




*Oficinas de
Transformación Comunitaria*
energíaparaelpueblo
AECT Duero-Douro

PLAN DE SENSIBILIDAD DE LA POBLACIÓN RURAL HACIA EL AUTOCONSUMO

Índice

1.Introducción	2
Análisis de Activos y Vulnerabilidades: La Paradoja Rural	2
1.1Metolologia de intervención: los cuatro ejes de acción	2
2.Jornadas Divulgativas	4
2.1 Jornadas de Divulgación de la Acción Pública	4
2.2. Dinamización del Tejido Social y Captación de Miembros	4
2.3. Soporte Documental y Herramientas de Decisión.....	5
3.Actuaciones de Acompañamiento	5
3.1. Gobernanza Democrática y Arquitectura Jurídica	5
3.2. Viabilidad Técnica, Escalabilidad y Replicabilidad.....	6
3.3. Ingeniería Financiera: Gestión de Excedentes y Coeficientes de Reparto	6
3.4. Impacto Social y Lucha contra la Pobreza Energética	7
4. Reuniones de Acompañamiento y Tutorización Directa	7
4.1. Metodología del Asesoramiento Personalizado y Diagnóstico Energético.....	7
A. Auditoría de la Demanda y Optimización de la Factura	7
B. Estudio de Viabilidad Técnica y Espacial	8
4.2. Fomento de la Cohesión Social: La Figura del "Embajador Energético"	8
A. La Identificación de Líderes de Opinión	8
B. Creación de Redes de Confianza y Capital Social	8
4.3. Hoja de Ruta de Implementación: El Camino hacia la Puesta en Marcha	8
5.Actuaciones de Asesoramiento.....	9
5.1 La consultoría de Diagnóstico Energético Individualizado	9
5.2 Ventanilla Única de Acompañamiento Administrativo	10
5.3 Asesoramiento en Eficiencia y Monitorización	10
6.Recursos Transversales	10
6.Desarrollo de las actuaciones del plan.....	13

1. INTRODUCCIÓN

El entorno rural se encuentra en una encrucijada histórica. Por un lado, ostenta la titularidad de los recursos necesarios para la descarbonización; por otro, enfrenta desafíos estructurales que amenazan su propia supervivencia. La Oficina de Transformación Comunitaria (OTC) nace para cerrar esta brecha, convirtiendo la ventaja comparativa del territorio en una ventaja competitiva para sus habitantes.

[Análisis de Activos y Vulnerabilidades: La Paradoja Rural](#)

El medio rural posee dos activos de valor incalculable que las zonas urbanas difícilmente pueden replicar:

Superficie Estratégica: La disponibilidad de amplias cubiertas en naves agrícolas, tejados municipales y terrenos.

Necesidad de Viabilidad Económica: Para las explotaciones agropecuarias y los negocios locales, el coste energético se ha convertido en un factor de asfixia financiera. Reducir este gasto no es solo una cuestión de ahorro, sino una estrategia de supervivencia y fijación de población.

Sin embargo, este potencial choca con una realidad compleja: una población con una media de edad avanzada, una brecha digital persistente y una sensación de abandono institucional que convierte la transición energética en una percepción de "utopía inalcanzable". La OTC interviene precisamente para transformar esa desconfianza en capacidad de ejecución.

[1.1 Metodología de intervención: los cuatro ejes de acción](#)

Para que la independencia energética deje de ser un concepto abstracto, nuestra hoja de ruta se articula mediante cuatro pilares operativos que garantizan el éxito de las Comunidades Energéticas Locales (CEL):

No se trata solo de informar, sino de comunicar con empatía. La difusión se diseña para romper la inercia del escepticismo mediante:

- **Lenguaje de Proximidad:** Traducir tecnicismos eléctricos a beneficios tangibles para el agricultor o el pequeño comerciante.
- **Presencia Física:** Superar la brecha digital mediante jornadas presenciales en ayuntamientos y centros sociales, donde el contacto humano genera la confianza necesaria para el asociacionismo.

La OTC no es una consultora puntual, sino un compañero de viaje. El acompañamiento abarca desde la primera chispa de interés hasta la gestión de la comunidad ya constituida:

- **Dinamización Social:** Ayudar a los vecinos a organizarse, definir sus estatutos y establecer reglas de convivencia justas.
- **Gestión Administrativa:** Actuar como interlocutor ante las administraciones y distribuidoras, simplificando la burocracia que suele paralizar estos proyectos.

Aportamos el rigor necesario para asegurar la rentabilidad de las inversiones:

- **Estudios de Ingeniería:** Dimensionamiento óptimo de las instalaciones para evitar infrautilización de equipos.

Creamos un ecosistema autosuficiente mediante la capacitación local formando a instaladores y mantenedores de la zona para que el empleo generado por la energía limpia se quede en el propio municipio y facilitamos plataformas que permitan a los vecinos monitorizar su ahorro en tiempo real.

Nuestra intervención se orienta a resultados medibles y transformadores, bajo las siguientes premisas:

- **Desmitificación Tecnológica:** Eliminar el miedo al mantenimiento y a la supuesta "complejidad" de las placas solares. Demostramos que son sistemas robustos, duraderos y con una gestión automatizada que no requiere conocimientos expertos por parte del usuario.
- **Empoderamiento del Ciudadano:** El vecino deja de ser un sujeto pasivo que recibe una factura mensual para convertirse en un productor soberano de su propio recurso, ganando capacidad de decisión sobre su consumo.
- **Fomento de la Economía Circular y del Ahorro:** Evidenciar mediante simulaciones reales cómo el autoconsumo colectivo impacta directamente en la renta disponible de las familias y en la cuenta de resultados de las pymes, permitiendo reinvertir ese ahorro en el consumo local.
- **Sostenibilidad y Custodia del Territorio:** Vincular el respeto al paisaje rural con la energía limpia. La transición energética debe ser estética y armónica, protegiendo el patrimonio natural que es, en última instancia, el mayor reclamo del mundo rural.

Para la consecución de estos objetivos desde la OTC lo haremos desde cuatro pilares:

2. JORNADAS DIVULGATIVAS

La fase inicial de despliegue se fundamenta en la colaboración institucional estratégica con los Ayuntamientos. Al ser la administración más cercana al ciudadano, el consistorio actúa como garante de confianza y motor de la transición energética en el ámbito rural.

2.1 Jornadas de Divulgación de la Acción Pública

Estas jornadas no son meramente informativas, sino que constituyen un ejercicio de transparencia y liderazgo institucional. El objetivo es presentar formalmente el compromiso del municipio dentro de la Cooperativa Efiduero. Durante estos encuentros, se detallan las siguientes líneas de actuación:

Exposición de Activos: Cada Ayuntamiento comunica de forma técnica y clara su participación como miembro de Efiduero, detallando las inversiones realizadas y su rol en la gobernanza de la comunidad.

Cesión de Superficies para Generación: Se presenta el inventario de cubiertas de edificios públicos (colegios, polideportivos, centros sociales) que el Ayuntamiento ha puesto a disposición de la Cooperativa Efiduero. Estas superficies se convierten en el nodo central de generación fotovoltaica que permitirá el autoconsumo compartido para los vecinos situados en el radio de cobertura técnica.

Partiendo del hecho de que los ayuntamientos y sus miembros electos, se utilizarán como gancho para el conocimiento de la OTC. De esta manera conseguiremos un acercamiento que parte de un número de miembros cercanos a la población y con conocimiento de los vecinos y sus inquietudes.

Las jornadas se harán en forma de charlas donde se presentará el funcionamiento y la implicación necesaria en el ámbito de las CEL, su implantación.

2.2. Dinamización del Tejido Social y Captación de Miembros

El propósito fundamental de estas sesiones es invitar a la ciudadanía a pasar de un modelo de consumo pasivo a uno de copropiedad energética.

Socialización del Beneficio: Se explica cómo la implementación de paneles en los tejados municipales no solo reduce el gasto público del ayuntamiento, sino que genera una economía de escala de la que los vecinos pueden beneficiarse directamente mediante la reducción de sus términos de energía.

Integración en la Comunidad Energética: Se establecen los mecanismos para que los ciudadanos se incorporen como miembros activos, democratizando el acceso a la energía solar incluso para aquellos que no disponen de un tejado propio o en condiciones óptimas.

2.3. Soporte Documental y Herramientas de Decisión

Como soporte a la exposición técnica, se realizará la entrega de material didáctico especializado (dípticos...). Este material está específicamente diseñado para:

Presentar el Modelo de Cooperativismo: Detallar el valor diferencial de Efiduero Energy, explicando las ventajas de una comercialización ética, el soporte técnico continuo y la gestión administrativa simplificada.

Clarificación de Ventajas: Desglosar de forma comparativa los ahorros en la factura eléctrica, las ventajas fiscales asociadas (como posibles bonificaciones en el IBI) y el impacto positivo en la reducción de la huella de carbono del municipio.

Estrategia de Cierre: Al finalizar estas jornadas, se habilita un registro de interesados que servirá como base de datos para la siguiente fase de Reuniones de Acompañamiento Personalizado, asegurando una trazabilidad total desde el primer contacto hasta la firma de la adhesión.

3. ACTUACIONES DE ACOMPAÑAMIENTO

Las sesiones de formación de la Oficina de Transformación Comunitaria (OTC) no se limitan a la divulgación genérica; se configuran como verdaderos laboratorios de transferencia tecnológica y social.

El objetivo es dotar a los actores locales de la capacidad crítica para entender y gestionar el modelo de Comunidades Energéticas Locales (CEL), basándose en tres ejes de conocimiento técnico-práctico:

3.1. Gobernanza Democrática y Arquitectura Jurídica

El primer desafío de cualquier comunidad energética no es técnico, sino organizativo. En estas sesiones, se instruye a los participantes sobre el marco normativo que sustenta las CEL, priorizando fórmulas que garanticen el control ciudadano.

- **La Cooperativa de Consumo sin Ánimo de Lucro:** Se analiza por qué esta figura jurídica es la más alineada con las directivas europeas. Se profundiza en los principios de participación abierta y voluntaria, donde la entrada y salida de socios no debe estar condicionada por barreras económicas injustificadas.
- **Protocolos de Toma de Decisiones:** Se diseñan estructuras donde el voto es democrático ("una persona, un voto"), independientemente de la capacidad financiera a cada socio. Esto blind a la comunidad frente a posibles tomas de control por parte de grandes capitales o intereses ajenos al bienestar local.
- **Reglamento de Régimen Interno:** Se trabaja en la redacción de documentos que regulen la convivencia, el mantenimiento de las instalaciones y la resolución de conflictos, asegurando la paz social a largo plazo.

3.2. Viabilidad Técnica, Escalabilidad y Replicabilidad

La transferencia de conocimiento no se apoya en proponer utopías, sino de demostrar soluciones que ya están funcionando en el entorno rural.

- **Análisis de Modelos de Éxito en el Mundo Rural:** Se presentan casos de estudio detallados de municipios con demografía y recursos similares. Estos ejemplos sirven para desmitificar la complejidad tecnológica y demostrar que el autoconsumo compartido es una realidad.
- **Adaptabilidad Geográfica y de Red:** Se instruye sobre cómo dimensionar las instalaciones aprovechando la orografía local y las infraestructuras existentes. Se analiza la capacidad de acceso y conexión a la red de baja y media tensión, según el potencial del territorio.
- **Escalabilidad del Modelo:** Se enseña que una CEL puede empezar con una pequeña instalación en un tejado municipal y crecer orgánicamente a medida que más vecinos se suman, convirtiéndose en una red distribuida de generación que fortalece la resiliencia del pueblo.

3.3. Ingeniería Financiera: Gestión de Excedentes y Coeficientes de Reparto

Este es el núcleo económico de las sesiones, donde se traduce la energía en ahorro real para el bolsillo del ciudadano.

- **Optimización de los Coeficientes de Reparto:** Se explica la importancia de los coeficientes de reparto. Se instruye sobre cómo asignar la energía generada a cada socio en función de su perfil de consumo real, evitando que la energía "se pierda" en la red sin ser aprovechada por la comunidad.
- **La Gestión Inteligente de Excedentes:** Se aborda la problemática de la energía no consumida instantáneamente. Se exploran estrategias como:
 - **Baterías Virtuales:** Mecanismos de compensación diferida con las comercializadoras.
 - **Sistemas de Almacenamiento Físico:** El uso de baterías colectivas para desplazar el uso de energía solar a las horas nocturnas.
 - **Hibridación con Movilidad Eléctrica:** El uso de los excedentes para la carga de vehículos eléctricos municipales o compartidos.
- **Maximización del Autoconsumo Colectivo:** El objetivo final es que el índice de autarquía (el porcentaje de energía que la comunidad produce y consume por sí misma) sea lo más alto posible, reduciendo al mínimo la dependencia de los precios volátiles del mercado mayorista eléctrico.

3.4. Impacto Social y Lucha contra la Pobreza Energética

Como eje transversal, estas sesiones subrayan el valor de la solidaridad energética. Se enseña a las comunidades a reservar una "cuota social" de la energía generada para familias en situación de vulnerabilidad. De este modo, la CEL no es solo un proyecto de ahorro para quienes pueden invertir, sino un escudo social que protege a todo el municipio frente a la exclusión energética, reforzando el tejido comunitario y la identidad local.

4. REUNIONES DE ACOMPAÑAMIENTO Y TUTORIZACIÓN DIRECTA

El éxito de una Oficina de Transformación Comunitaria (OTC) no se mide por el número de asistentes a una charla informativa, sino por la capacidad de convertir ese interés inicial en infraestructuras energéticas tangibles. Las reuniones de acompañamiento constituyen el "embudo de conversión" donde la teoría se encuentra con la práctica.

4.1. Metodología del Asesoramiento Personalizado y Diagnóstico Energético

El primer pilar de estas sesiones de trabajo es el Diagnóstico Individualizado de Perfiles de Consumo. No existe una solución única en el ámbito del autoconsumo colectivo; cada hogar, cada pyme y cada edificio municipal presenta una curva de carga distinta que debe ser analizada.

A. Auditoría de la Demanda y Optimización de la Factura

El proceso comienza con el volcado de datos de los contadores inteligentes (ficheros .csv de la distribuidora). Los técnicos de la OTC no solo analizan cuánta energía se consume, sino cuándo se consume.

- Se asesora al usuario sobre cómo adaptar sus hábitos para maximizar el coeficiente de autarquía energética.
- Antes de dimensionar una instalación fotovoltaica, se revisan los términos de potencia contratada, eliminando sobrecostes innecesarios en la factura actual del ciudadano.

B. Estudio de Viabilidad Técnica y Espacial

El acompañamiento incluye una evaluación preliminar de las cubiertas o terrenos disponibles. Se analizan orientaciones, inclinaciones y posibles sombreados. Este análisis técnico garantiza que la propuesta de adhesión a una Comunidad Energética sea realista y que las expectativas de ahorro estén alineadas con la producción fotovoltaica estimada.

4.2. Fomento de la Cohesión Social: La Figura del "Embajador Energético"

Uno de los mayores obstáculos para la transición energética en entornos rurales es la "barrera de la desconfianza". La innovación tecnológica suele percibirse como un riesgo. Por ello, las reuniones de acompañamiento tienen una dimensión sociológica crítica: la identificación y capacitación de líderes locales.

A. La Identificación de Líderes de Opinión

En cada municipio existen figuras clave (comerciantes, jubilados con formación técnica, representantes de asociaciones) cuya opinión es respetada. La OTC trabaja específicamente con estos perfiles para que actúen como nodos de confianza. Dotándoles de argumentos sólidos y datos reales, estos "embajadores" disipan las dudas de sus vecinos de una manera que un técnico externo difícilmente podría lograr.

B. Creación de Redes de Confianza y Capital Social

Las reuniones grupales de acompañamiento fomentan que los futuros socios se conozcan y establezcan pactos de gobernanza. Se discuten temas esenciales como:

- **Criterios de Reparto:** Cómo se distribuirá la energía generada entre los socios.
- **Gobernanza Democrática:** Establecer que cada socio tenga un voto, independientemente de su aportación económica, reforzando el carácter social de la comunidad.
- **Mitigación de Conflictos:** El personal de la OTC actúa como mediador, anticipando posibles fricciones sobre el uso de espacios comunes o la entrada de nuevos miembros en el futuro.

4.3. Hoja de Ruta de Implementación: El Camino hacia la Puesta en Marcha

El acompañamiento de la OTC es un proceso de "llave en mano" conceptual. No abandonamos al usuario tras el diseño, sino que supervisamos la ejecución del proyecto para garantizar la excelencia técnica y administrativa.

Fase 1: Constitución Jurídica y Administrativa

Se guía a los grupos promotores en la elección de la forma jurídica más adecuada. En la mayoría de los casos, se opta por la Cooperativa de Consumidores y Usuarios. La OTC facilita modelos de estatutos ya validados por organismos oficiales, lo que agiliza los trámites registrales y notariales.

Fase 2: Gestión de la Financiación y Subvenciones

El acompañamiento incluye la redacción de memorias técnicas para la solicitud de ayudas

Fase 3: Selección de Proveedores y Supervisión de Obra

Para asegurar que el interés se convierta en una instalación eficiente, la OTC ayuda en la elaboración de pliegos de condiciones para la licitación de las obras. Se busca que las empresas instaladoras cumplan con los más altos estándares de calidad y, siempre que sea posible, se fomenta la contratación de empresas locales formadas en los cursos transversales de la propia oficina.

Fase 4: Conexión a Red y Puesta en Servicio

El último gran escollo suele ser la tramitación con las compañías distribuidoras para la activación de los protocolos de vertido a red y compensación de excedentes. La OTC realiza un seguimiento activo de estos expedientes, presionando administrativamente para que los tiempos de conexión no retrasen el disfrute del ahorro energético por parte de los socios.

5. ACTUACIONES DE ASESORAMIENTO

El asesoramiento se define como el eje vertebrador que transforma el interés teórico en una realidad operativa. No se limita a la entrega de información, sino que constituye un proceso de acompañamiento técnico, jurídico y financiero adaptado a la casuística de cada unidad de consumo. Estas actuaciones se realizarán desde las oficinas de la OTC para facilitar:

5.1 La consultoría de Diagnóstico Energético Individualizado

Cada ciudadano interesado recibirá un estudio técnico preliminar para evaluar su potencial de integración en la Comunidad Energética. Este diagnóstico incluye:

- **Análisis de Curvas de Carga:** Evaluación de los hábitos de consumo horario mediante la lectura de los datos del contador inteligente para determinar el grado de coincidencia con la generación fotovoltaica.
- **Dimensionamiento Óptimo:** Cálculo de la cuota de participación necesaria en la instalación colectiva, evitando infrautilizaciones o sobredimensionamientos que penalicen el retorno de la inversión.
- **Estudio de Coeficientes de Reparto:** Asesoramiento sobre la asignación de coeficientes fijos o variables, según la normativa vigente (Real Decreto 244/2019), para asegurar que el reparto de energía sea equitativo y eficiente.

5.2 Ventanilla Única de Acompañamiento Administrativo

Dada la complejidad burocrática percibida en el entorno rural, se establece un servicio de gestión integral que actúa como interfaz entre el ciudadano.

Tramitación de Altas y Contratos: Asistencia técnica para la formalización del contrato de adhesión a la cooperativa Efiduero Energy, asegurando que el cambio de modalidad de suministro sea transparente y sin interrupciones de servicio.

Gestión de Incentivos y Subvenciones: Identificación y tramitación de ayudas y bonificaciones fiscales (IBI, ICIO) que reduzcan el coste efectivo de la participación.

Soporte Jurídico en Autoconsumo Compartido: Clarificación de los estatutos de la comunidad y de los derechos y deberes de los miembros, garantizando la seguridad jurídica.

5.3 Asesoramiento en Eficiencia y Monitorización

El asesoramiento no finaliza con la conexión a la red, sino que evoluciona hacia la optimización del consumo:

- **Capacitación en Herramientas de Monitorización:** Formación en el uso de aplicaciones y plataformas de gestión energética para que el usuario pueda visualizar su generación, consumo y ahorro en tiempo real.
- **Estrategias de Desplazamiento de Carga:** Recomendaciones técnicas sobre la gestión de la demanda (uso de electrodomésticos, sistemas de climatización) para maximizar el aprovechamiento de la energía generada en las horas centrales del día.

Resolución de Incidencias

Se establece un canal de comunicación directa para la resolución de dudas operativas y técnicas tras la puesta en marcha.

6. RECURSOS TRANSVERSALES

Los recursos transversales constituyen la infraestructura operativa y el soporte logístico que permite que las actuaciones de la OTC no sean eventos aislados, sino un ecosistema de apoyo continuo. En el contexto de la transformación energética, estos recursos actúan como el pegamento que une la capacidad técnica con la participación ciudadana.

Las oficinas físicas y virtuales de la OTC no se conciben como meros puntos de información administrativa, sino como centros de dinamización comunitaria. Su función trasciende la asesoría técnica inicial para convertirse en el motor de vida de las Comunidades Energéticas (CE).

- **Asesoramiento en la Fase de Constitución:** Las oficinas proporcionan el soporte jurídico y administrativo necesario para la creación de las figuras legales adecuadas (habitualmente cooperativas o asociaciones sin ánimo de lucro). Se ofrece asistencia en la redacción de estatutos, la gestión de registros y la gobernanza interna, asegurando que el proceso de búsqueda de socios sea transparente y atractivo para la población local.
- **Monitorización y Seguimiento Post-Implantación:** A diferencia de otros modelos de consultoría, la OTC mantiene un compromiso a largo plazo. Una vez que la comunidad energética está operativa, la oficina realiza un seguimiento exhaustivo de la situación técnica y financiera
- **Gestión del Crecimiento Organizado:** La oficina actúa como captadora continua de nuevos socios. Entendemos que las comunidades energéticas son entes vivos; por ello, se mantienen campañas abiertas de adhesión para que nuevos vecinos o pymes puedan sumarse a proyectos ya existentes, optimizando así las economías de escala.

En un entorno donde la brecha digital puede ser una barrera, la OTC ha diseñado una estrategia de "Digitalización Presencial". El portal digital no es solo una web, sino una red de nodos informativos distribuidos estratégicamente.

- **Infraestructura de Pantallas en Centros Públicos:** Se han instalado terminales y pantallas interactivas en los centros sociales, ayuntamientos y casas de cultura de las poblaciones adheridas. Esto garantiza que cualquier ciudadano, independientemente de sus competencias digitales personales, tenga acceso a la información.
- **Funcionalidades del Portal:**
 - **Transparencia de Datos:** Visualización en tiempo real de la energía generada por las plantas locales y las emisiones de CO₂ evitadas.
 - **Agenda Comunal:** Un calendario actualizado con las próximas asambleas, talleres de formación y visitas técnicas organizadas por la OTC.
- **Efecto Demostrativo:** Al hacer públicos los datos de ahorro y generación, el portal digital actúa como una herramienta de marketing pasivo que incentiva a otros municipios a adherirse al proyecto tras ver el éxito de sus vecinos.

Uno de los mayores retos de la transición energética en el ámbito rural es la falta de mano de obra especializada. Este recurso transversal se enfoca en convertir la necesidad energética en una oportunidad de empleo verde local.

- **Enfoque Operativo y Práctico:** Los cursos no son puramente teóricos. Se centran en la formación técnica sobre montaje de paneles fotovoltaicos, mantenimiento de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos y gestión.
- **Facilitación de la Inserción Laboral:** Al formar a profesionales que residen en el propio entorno, se consiguen tres objetivos estratégicos:
 1. **Reducción de Costes:** Los proyectos locales no dependen de grandes empresas situadas en capitales lejanas, lo que abarata el mantenimiento por menores costes de desplazamiento.
 2. **Fomento de la Economía Circular:** El capital invertido en la transición energética se queda en la comarca, creando puestos de trabajo estables y ayudando a fijar población (lucha contra la despoblación).
 3. **Agilidad de Respuesta:** Ante cualquier incidencia técnica, la comunidad cuenta con técnicos de proximidad que pueden intervenir de manera inmediata.

El éxito de la OTC depende directamente de su capacidad para comunicar. En el ámbito rural, la comunicación debe ser multicanal, empática y adaptada a los diferentes perfiles sociodemográficos.

- **Comunicación de Proximidad:** Somos conscientes de que el "boca a boca" y los medios tradicionales siguen siendo vitales. Por ello, el plan incluye:
 - **Cartelería:** Colocación de bandos y carteles en lugares de alta concurrencia.
 - **Presencia en Medios Locales:** Cuñas radiales y entrevistas en prensa comarcal, donde se explican de forma sencilla los beneficios del proyecto.
- **Estrategia Digital:**
 - **Redes Sociales Activas:** Uso de perfiles institucionales para publicar "píldoras informativas" (videos cortos, infografías sobre la factura de la luz) que desmitifiquen la complejidad del sector energético.
 - **Notas de Prensa:** Envío regular de hitos alcanzados a los medios regionales para mantener el interés público y el apoyo institucional.

6. DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES DEL PLAN

Desde su constitución en noviembre de 2023, la Oficina de Transformación Comunitaria (OTC) ha seguido una hoja de ruta estratégica dividida en tres fases clave:

1. Lanzamiento y Posicionamiento

El propósito inicial se centró en la fase de difusión y visibilidad. Para ello, se diseñó e implementó un calendario de presentaciones públicas con el objetivo de dar a conocer los servicios de la OTC a la ciudadanía.

2. Capacitación y Transferencia de Conocimiento

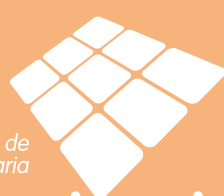
Tras la etapa de lanzamiento, la actividad evolucionó hacia el intercambio de conocimiento técnico, mediante la organización de:

Charlas informativas: Sensibilización sobre comunidades energéticas, esta se produce conociendo los beneficios y facilitando el acceso.

Seminarios especializados: Espacios de intercambio de experiencias reales para compartir casos de éxito y retos del sector.

3. Redes de Colaboración Estratégica

Como pilar de consolidación, se han realizado seminarios de colaboración con otras OTC. Estas buscan crear una red de apoyo mutuo que permita optimizar recursos, unificar criterios de actuación y fortalecer el ecosistema del autoconsumo colectivo a nivel territorial.


*Oficinas de
Transformación Comunitaria*
energíaparaelpueblo
AECT Duero-Douro